

Research on the Types and Causes of Chinese Network Words 试论汉语网络词语的类型及成因

李继征 Li Jizheng¹

水原大学 国际学院

International College, The University of Suwon, South Korea

Abstract: *In the information age, the application of network technology has entered the various industries and people's life at all levels. In addition to the traditional way, the language application in the network has produced a lot of new types and methods of use. These emerging network languages in the communication process of internet users enhance the language of interest and expression effect but also because of the network attributes, has its own distinctive characteristics. Network language is a kind of special language because network language usually appears at the same time with a new event and quickly becomes popular among network people and at the same time shows the characteristics of strong short-term vitality but short life cycle. From the perspective of linguistics, the expression of network words can usually be based on the form, pronunciation and meaning of words. It can be roughly divided into various types such as homophonic, consonant, characterization, abbreviation, mixing and semantic variation. This paper intends to sort out the hot words among the more typical network words in recent years, summarize their types, and explain the reason and mechanism. This paper tried to further grasp the types of network words from the perspective of linguistics.*

Keywords: Chinese language, Glyph, network language, new words

I. 前言

在信息化时代，网络技术的应用已经进入到各行业以及人们生活的各个层面。网络中的语言应用在传统的方式外，产生了大量新的类型以及使用方法。这些新兴的网络语言在网民的交流过程中，增强了语言的趣味性与表达效果，同时还因具有网络属性，有着自身鲜明的特点。

《中国语言生活状况报告2020》²指出：

“网络生活已成为一种生活方式、生存方式。2019年是网络语言生活20年，是网络语言由远及近、深刻影响语言生活的20年。网络语言经历了从“舶来品”到“本土化”的发展路径；它呈现给公众的样态，从起初的“多语码化”发展为当下的“多模

¹ 文学博士，水原大学国际学院 CSL 学部主任教授。

² 国家语言文字工作委员会组编，〈中国语言生活状况报告2020〉，北京：商务印书馆，2020. 06。

态化”；它不再是当初网络达人、大虾们“小众”的专利，而成为网络内外的“大众”共用、共有、共享的语言产品，求新求异的网络原住民们又在不断创造属于他们自己的“分众”化的交际符号和语言游戏。虚拟世界与现实世界的边界正在消解，网络语言正全面走进现实语言生活。”

网络语言是一种较为特殊的语言，由于网络语言通常伴随某一新闻事件同时出现并迅速流行于网络人群，同时表现出短期生命力强大但生命周期³短暂的特性。因此网络语言具有如反映事件热度、俗语化、创新性、形象性(图像性)、隐喻性等特征，是大众文化的体现。从传播学的角度来看，网络语言还具有自由随意、娱乐性及快捷性等特点。David Crystal (2006)认为网络语言是在互联网的环境中，实现网友之间信息交流、信息传递的工具，能够体现出其特殊面貌的一种媒介，网络词语与非网络词语相比有一定的全球性、交互性、电子性的特点。网络词语是能够体现网络具有的特点的词语类型。

从语言学的角度来看，网络词语的表现通常可以从词语的形态(字形)、读音、词义等角度出发，大致分为谐音、合音、字符化、缩写、混合、语义变化等各种类型。本文拟就近年来较为典型的网络词语中的热词进行整理，对其类型进行归纳，并对其原因及机制进行解释，尝试对网络词语的类型从语言学的角度进一步进行整体把握。

II. 汉语网络词语的类型

目前网络词语从形音义各方面都呈现出多样的特点,对其进行整理归纳并无统一标准。但我们认为大多数的网络词语以词汇形式呈现，均可从形音义三个角度进行考察。本文考察用例均来源于网络检索，代表性词汇则参考《中国语言生活状况报告》及年度热词。

1. 语音层面

网络语言很多的词汇具有显著的语音特性，大致可分为以下几种：

1.1 缩写

1) 汉语拼音缩写

MM - 妹妹

GG - 哥哥

³ 网络信息普遍存在老化现象,具有明显的生命周期特征。马费成(2009)从用户体验的角度，将普遍意义上的网络信息生命周期定义为：网络信息从产生到失去效用价值所经历的各个阶段和整个过程。

BS - 鄙视 BT - 变态
TMD - 他妈的 TNND - 他奶奶的 YP-硬盘

该类缩写以某特定词汇汉语拼音首字母缩写组合而成，具有易操作易懂的特点。同时某些用例属于詈骂，使用拼音缩写在不影响理解的同时还具有回避担忧使用詈骂的心理作用，被网友认可。YP属地域歧视⁴中较具有代表性的用例。其不仅仅是语音层面的缩写，还包括本身语义在网络中的新变化，由于某群体的共同认知与使用已令该词语具备了特定的词义（贬义）。⁵

2) 外来语(英语)缩写

BF: 男朋友 (Boy Friend) GF: 女朋友 (Girl Friend)
Diss: Disrespect/Disparage⁶ BTW: By the way (顺便说一下)

该类缩写一般以英语词组的首字母结合而成，也有取某单词部分的情况，总体上以英语词汇首字母组合为主。

本节论述的汉语缩写类型并未以某以词语的首字进行缩写，主要以声母的拼音符号代替，我们仍将其视为语音层面的用例。

1.2 谐音

1) 同音

杯具 - 悲剧 蛋定-淡定
叫兽 - 教授 砖家-专家

该类词汇主要以谐音，特别是发音几乎相同为主。同音不同字，所表达的意思却相同。但由于用字不同，往往在表达本义的基础上，产生新的理解，类似双关。该类型主要以戏谑为主。比如“教授”与“叫兽”发音相同用字不同，并不影响网民理解其本意，但由于使用“叫兽”代替“教授”具有明显反差，符合当时因某大学教授个人问题引发热搜的娱乐性。

⁴ 地域歧视与种族歧视不同，是一种“区别对待”且与人种无关。地域歧视基于地域差异而形成的一种“区别对待”，是由地域文化差异、经济发展不平衡、人类心理活动等因素引发的，是从众心理和集体无意识的结果。

⁵ 硬盘，指上海本地人对外地人的蔑称。源自上海本地论坛宽带山论坛。因涉及地域歧视，经常被该类网民群体使用的“外地”“WD”“VVD”等词汇相继被管理员封禁，故该人群寻求新词汇来躲避封禁。知名硬盘制造企业 Western Digit(西部数据)缩写为WD，与“外地”拼音缩写相同，故被使用为称非上海本地人的外来人口为“硬盘”，常缩写为YP。

⁶ Disrespect或Disparage的缩写。嘻哈文化中指以歌曲发泄不满，谩骂对手的现象。Diss因综艺选秀节目《中国有嘻哈》中大量出现而迅速成为华人网络的热词。

舅服你 - 就服你 我喂自己袋盐 - 我为自己代言

“舅”与“就”同音不同形义。并扩展为“谁都不服舅服你”，“墙都不扶(服)舅服你”等。使用者选用“舅”代替“就”以亲属关系中高辈“舅”自称，与人对话时自觉有趣味性，成为热词。“我喂自己袋盐”源自广告语“我为自己代言”⁷的变形，网友以“喂……袋盐”戏谑“为……代言”，改变了整句的意义，因具有反差，一时成为流行语。

2) 不同音

该类型与同音类型不同，声韵母上呈现出不同，用字也不同。

(1) n、l变体

蓝瘦香菇 - 难受想哭 辣么 - 那么 镁铝 - 美女。

内牛满面 - 泪流满面 脑斧 - 老虎

n、l不分在很多方言区普遍存在，相对于普通话，n/l之间的自由变体有时会体现出极强的娱乐性，被网友追捧。如“蓝瘦香菇”成为2016年的热词⁸。另还有“腐乳-俘虏”这类属于“r、l”变体。

(2) 平翘音变体

纸 - 子 (如: 妹子 - 妹纸, 孩子 - 孩纸)

骚年 - 少年 姿势 - 知识 撒锁 - 厕所 肿么了-怎么了

普通话中平翘有别，同样在方言区有很多不分平翘的现象，网友也因此刻意在平翘应该使用的地方进行替换，如上例中“纸/子”，“骚/少”，“姿/知”，“肿/怎”，达到娱乐效果。

(3) f、h变体

脑斧 - 老虎 福蓝 - 湖南 湖建 - 福建

稀饭 - 喜欢 灰常 - 非常

闽方言、粤方言区f、h的发音各有不同。普通话中的f，闽方言中常发成h，粤语相反。该语音特点被网友替换，产生热度，如“虎-斧”，“湖-福/福-湖”，“饭-欢”。

⁷网站聚美优品2012年广告词，当时引发网友共鸣成为热点。

⁸起因为广西南宁一位青年因失恋录制一段视频，视频中的口音n/l不分令人捧腹，导致网友热追，成为热门话题排名前三，同时引发了诸多明星的模仿和分享。目前已有公司注册该热词。

(4) 开合口

帅锅 - 帅哥 捉急 - 着急 偶 - 我

阔以 - 可以 冰阔落 - 冰可乐

与平翘类似，方言区话者会出现开合口不分的现象。网友也对该现象进行放大满足娱乐需求。如，“可乐kělè”读为“阔落kuòluò”，“哥”读为“锅”，“e”统一发为“uo”。

(5) 顎化

小公举 - 小公主 大鸡居 - 大蜘蛛

小松许 - 小松鼠 大西几 - 大狮子

原为翘舌，但发生顎化，如“主-举”，“蜘蛛-鸡居”，“鼠-许”等。平舌的“子”也顎化读为“几”。该类顎化溯源也来自方言区话者所使用普通话出现不标准现象的影响。

(6) 不同调

深井冰 - 神经病 鱼唇 - 愚蠢 耗子尾汁 - 好自为之

歪果仁 - 外国人 泥垢了 - 你够了 鸭梨山大-压力山大

上述例子主要以声调不同采用不同字组词，达到娱乐效果。“歪果仁”的发音模仿欧美人说汉语“外国人”的声调，因为符合大众对外国人学汉语发音的认知，成为热词，很多博主和视频号均采用该词汇代表“外国人”，有固化的倾向。该类声调主要还是从某特定人群或方言声调为基础，进行重构，达到交流并娱乐的效果。如，耗子尾汁。

(7) 减损发音

雨女无瓜 - 与你无关 亚子 - 样子 盆友 - 朋友

上述发音来看，“关guan”减损“a”，成为“瓜gua”，“样yang”减损“ng”成为“亚ya”，如“你怎么这个亚子？（你怎么这个样子？）”，“朋peng”减损为前鼻音“en”的“盆pen”。该类型通过减损某部分发音，获得新读音，并使用与之相符的新词汇，以获取新的词义。

(8) 方言音译

虾米 - 什么 嗨森 - 开心 猴赛雷 - 好犀利

“虾米”为闽南语“啥物(síánnmih)”的音译，表示什么，“神马”出现后，使用逐渐变少。“嗨森”为粤语“开心”发音的音译，“猴赛雷”为“好犀利”的音译。这种模仿的词汇往往对被模仿方言词汇的认知度有较高要求，“啥物”、“开心”、“好犀利”这些方言词汇通过网络的扩散，网民耳熟能详，被音译具有基础。

在方言音译中，有些方言词汇并无本字，网友音译后，直接使用拼音来标记，如：hin-很，jio-脚，等。

(9) 外语音译

①英语

北鼻 - Baby 伐木累 - family 狗带 - go die

一颗赛艇 - exciting 因吹斯停 - interesting

“北鼻”为“Baby”的谐音，爱称。“伐木累”为“family”音译，成为热词始于娱乐综艺节目某艺人，其英语发音不佳意外取得娱乐效果，成为热词。与此类似还有“狗带/go die”。“一颗赛艇”为“exciting”音译，“因吹斯停”为“interesting”音译，均为汉语对音翻译，因音近但字面义不同，引发网友热捧，成为热词。

②日语

纳尼 - 何(なに)，欧尼酱 - お兄ちゃん，米那桑 - 皆さん

以上几例均为日语词汇音译。

③韩语

思密达 - 습니다 欧巴 - 오빠

阿加西 - 아저씨 阿嘎西 - 아가씨

以上几例均为韩语词汇音译，并未附加新义。

(10) 数字谐音

1314 - 一生一世 520 - 我爱你 88 - 拜拜 94 - 就是

数字谐音最早可追溯到移动式电话短信时期，当时流行以各种数字谐音代替汉字，并在网络社会中保留下来。比如“88/8/886”在网络使用频度目前仍保持着较高频度。

(11) 混合谐音

此外还有英文字母与数字，或汉字相互结合的谐音现象。如：

B4 - 鄙视 V5 - 威武

小P孩 - 小屁孩 V587 - 威武霸气

1.3 合音

网络语言中，出现了一种较为流行的双音节合音为单音节字的新颖流行词语。

如：

表 - 不要 酱紫-这样子 酱婶儿-这样式儿

造 - 知道 票 - 朋友 宣 - 喜欢

以“造(知道)”、“票(朋友)”、“表(不要)”、“酱(这样)”为例。它们都以特定句式或固定词组的形式使用。如“造(知道)”出现在“你家里人造吗?”这一特定句式中，形成“……，你家里人造吗?”的反问句，经常出现在评论某人行为时，偶尔也出现在表否定的“不造”句中。如：

① 《秘密》腹黑三人组，你们这么坏家里人造吗？（搜狐娱乐）⁹

② 开车有年龄限制，熊孩子你家里人造吗？（学车动态）¹⁰

③ 我宣你，你造吗？（看资讯）¹¹

网络时代年轻人的社交中，新事物会引发大量关注。网络带来了大量资讯，其中电视剧集、综艺节目等热播往往是网络词汇诞生的温床。“知道”的合音受到了台湾综艺节目中台湾腔的影响，由于快速读出“知道”，听感上有单音节感受，网友遂以“造”来代替，同理还有“酱-这样”。

2. 字形层面

2.1 旧字

1) 旧字新用

旧字新用是指这些字过去已经存在，但是网络中的意义和用法与原来不同，网民赋

⁹ <https://yule.sohu.com/20140328/n397372558.shtml>, 2014年03月28日11:09

¹⁰ <https://www.maiche.com/news/detail/767616.html>, 2015年01月20日16:18

¹¹ <http://www.265g.com/news/gamenews/534559.html>, 2014-05-20

予了这些字新的含义和用法。

囧, jiǒng, 本义为光明貌。但由于字形人脸哭丧, 被网友拿来表达郁闷的表情。电影也产生“囧”系列, 更加扩大其熟知程度。

呆, méi, 本义同“梅”。但因其左右结构, 由两个“呆”字组成, 被网友发现并赋予“呆”程度加深, 形容极为呆傻。

旧字新用往往只某些被网友热捧的汉字过去便已存在, 只是其网络背景下的使用义与其本义不同, 网友赋予其新的网络意义。

2) 旧字再用

𦉳, jiào, 《说文》“高声也。一曰大呼也。从𦉳 丩聲。《春秋公羊传》曰‘鲁昭公叫然而哭’古弔切”。《正字通》“𦉳, 古文叫字。”《尔雅·释乐》“大埧谓之𦉳。”“𦉳”字形有四口, 因此被网友表示“喊叫”程度极高, 易理解其比“叫”更大。如: 如“全场尖𦉳”, 表示叫喊声远大于“叫”。

𦉳, nì, 《正字通》“同体”。为“溺”异体字。字形上来看, 上下结构的“水+人”形象直观移动, 即人在水下, 即溺水。因此在网络得到传播使用。

旧字再用与旧字新用不同在于该类汉字在网络中被使用的语义仍与本义保持一致。往往由于字形具有某种显而易见的特性而被网友追捧, 进而被使用。通常旧字均为生僻字, 在网络背景下重新展现出了生命力。

2.2 新造字

顾名思义, 新造字并非固有汉字, 而是网友为赋予其新的字义而新创制的一类文字。如:

𦉳, duang。该字为上下结构, 上成下龙。“Duang”这个音节在现代标准汉语中并不存在, 但由于该发音源自艺人成龙代言的一则广告中的拟声词, 被网友恶搞, 后进一步发展出代表该拟声的汉字, 即成成。

𦉳, 草根义。指的是在社会阶层中的一般平民百姓、群众, 象征着社会低层。该字被网友以“草字头+根”的结构新造, 易于理解。

新造字通常以拆字与合字两种类型实现。

1) 拆字

这类用例属于网络语境下的“析字”现象，其主要特点为将某字按上下、左右等方式解析离合。如：

弓虽 - 强 马叉虫 - 骚 木仓-枪 火乍药 - 炸药

口区 - 呕 彳亍 - 行 番羽土啬 - 翻墙

离合拆字用例从字义上看，并无区别，只是从字形的视觉性上着手，具有一定娱乐性。如：

天上月圆，人间月半。

此时“胖”被离析为“月半”，由于宽度增加令人联想到身体肥胖，造成娱乐效果。¹²

2) 合字

合字与拆字相反，将几个构件或单字合并为一个单字，来表达原义。如：

壕-土豪 突-功夫

土豪原指地主阶层及暴发户，网络义指暴发户或花钱豪爽的人。功夫也被合为上下结构的单字。前文的“duang”与“粮”也属于合字的一种。

3. 词汇层面

网络语言的词汇中，出现了大量的缩句词和新造成语，使用方法多数以缩写为主。缩句词和新成语网络中为达到戏谑幽默的效果，由一个句子或多个词语缩减而成的，或者由原有成语中字面引申、改造等成为带有新意义的词语。该类词语以四字词居多，二三字词兼有，形式上接近传统意义上的成语。如：

(1) 十动然拒

本意为“十分感动，然后拒绝了他”，选其中单字组成四字词。引申为形容以激进的方式求爱遭到拒绝，或嘲讽他人或自嘲。

(2) 累觉不爱

本意为“很累，感觉自己不会再爱了”，引申为当事情无法改变，又无力改变时的自嘲。

¹²这种离合单字发端大致为一则有关散光的笑话：“女口果人尔能看日月白这段言舌，那言兑日月人尔白勺目艮目青有严重白勺散光”，之后拆字为网友熟悉。

(3) 人艰不拆

本意为“人生已经如此艰难了，有些事情就不要拆穿”，一般指对方说出了让人难以承受的真相，多为戏谑性的回复。引申为“难以承受的真相”。

(4) 不明觉厉

本意为“虽然不明白是什么，但是感觉很厉害”。通常对于某技术高超者发表的见解表示赞叹。

(5) 爷青结

本意为“爷的青春结束了”，引申为自己青春不再。多出现于青少年时期开始连载多年的动漫/剧集完结、喜欢的运动员退役，艺人结婚生子后的感慨。“爷青回”与“爷青结”相对，表达网友关注的经典事物或艺人明星重新回来的一种感慨。

(6) 请允悲

本意为“请允许我做一个悲伤的表情”，表示对事件的发生感到悲哀，也可以表示幸灾乐祸的态度。

缩句词往往以三四字词来代表整个句子的意思，具有快捷，信息含量大的特点。

III. 汉语网络词语的特点及成因

1. 语音层面的特点及成因

汉语网络词语中经常出现谐音现象。谐音是利用词语的音同或音近关系，出发人联想的修辞方式，是一种常见的语言现象，谐音也是汉语语音的特征之一。根据本文调查，网络词语在语音层面大致可分为三大类，即缩写、谐音、合音。

缩写主要是以语音拼写符号的缩写组合来实现，细分为汉语拼音缩写，如MM(妹妹)，GG(哥哥)。外来语(英语)缩写，如BF(男朋友Boy Friend),GF(女朋友Girl Friend)等。

缩写中的外来语缩写通常取英文单词首字母，但汉语拼音的缩写除了提取单字发音首字母外，还带有一定谐音的原理。如GG(哥哥)，在汉语拼音中的“g”发音往往加元音“e”读为“哥”。网友在使用该类缩写时大部分除了新奇感外，便捷性也是其得到传播的原因。

谐音主要以相似或相同发音(不同字)的方式,在表达词语本义的基础上,取得产生新词义效果的类型。细分为同音不同音两大类。同音,如杯具(悲剧),蛋定(淡定)。不同音则还可以细分为n、l变体,如蓝瘦香菇(难受想哭);平翘音变体,如纸(子);f、h变体,如脑斧(老虎);开合口,如帅锅(帅哥);顎化,如小公举(小公主);不同调,如,深井冰(神经病);减损发音,如亚子(样子);方言音译,如虾米(什么);外语音译,如①英语,北鼻(Baby),②日语,纳尼(何なに),③韩语,思密达(습니다);数字谐音,如1314(一生一世);混合谐音,如,V5(威武)。

通过谐音方式产生的网络词语中同音不同形类的词语,以不同字重构新词,以本体的语音关涉谐体的意义,从而达到趣味性效果的修辞的一种。就本文调查来看,不同音的谐音更为主流。其中主要还是以外来词语的音译、方言的音译最多。就该类词语记音汉字与被记录词语意义之间并无关联,只是突出原有音节中发音较为特别的声韵调部分。网民来自各地,使用方言各不相同,更有别于现代汉语普通话的读音。某些强势的方言或者极为有特点方言给使用标准语言的网民留下深刻印象,因此选择音同或音近的字来代替这类方言,形成娱乐效果。

合音主要是合二字之音为一字的现象。该现象古已有之,但在网络语境之下,也有一些热词的形成采用了这一方法。如最具代表性的表(不要),酱(这样),造(知道)。值得注意的是用字的选择上往往不具科学约定性,任意性较强。如“知道”合音字用“造”,为选定其他汉字并无特别理由,大概是输入法中该字较靠前,出于方便。并且相对于其他同音字,当更为常见常用。任意性也是网络词语较为明显的特征。

究其出现原因,年轻化的网民面对信息丰富的网络接受文化呈开放式。加上网络可随时观看各种类型的剧集及综艺节目,尤其是港台文化特征明显的综艺节目。这些资源中台湾综艺的影响较大,而且这类综艺节目特点明显,即轻松搞笑的同时,口语性极强,极易被模仿并传播,其直接结果便是造成了大量网络热词的涌现,如“造”等。另外,就汉语韵律来看,现代汉语主要以双音节韵律为主。网络新合音字的语言环境一般都有双音节的现象出现,如“造”出现在“你造吗?”时,“造吗”相对于“知道吗”形成双音节韵律,更为符合现代韵律习惯。同理,“不知道”简化成“不造”也广为流行。相关例子还有“男票(男朋友)”、“女票(女朋友)”、“酱紫(这样子)”等。

除语言学角度剖析外,网络社交心理因素也需要考虑。网络中的社交相对于现实社会中的社交更为直接,具体表现为对正面或负面情绪的宣泄,通常会通过社交手段直接表露。前文提到的“你家里人造吗”句式暗合了一心理,即可直接调侃或称赞,更为直白。

2. 字形层面的特点及成因

汉语网络词语从字形角度来看,大致分为旧字及新造字两大类。旧字则有新用和再用两类。新造字则分为拆字和合字两类。旧字新用是指这些字过去已经存在,但是网络中的意义和用法与原来不同,网民赋予了这些字新的含义和用法,如“囧”。旧字再用往往由于字形具有某种显而易见的特性而被网友追捧,进而被使用。通常旧字均为生僻字,在网络背景下重新展现出了生命力,如“囧”。新造字是网民利用某热点创新创造新的汉字,通常是不存在的汉字,如“龘”,“𪚩”。拆字是新造字的一种常见方法,主要将某字按上下、左右等方式解析,视觉性上具有娱乐性。如“月半(胖)”。合字相对于拆字也是常用方法,通常将构件或单字合并为单字,如“壕”。这种将汉字构件拆合构成新字表达意义,类似传统“析字”法,是网络语境常见新造字产生所使用的方法。值得注意的是网络中的新造字较之以往,图像化的特点更为突出。

于鹏(2020)指出网络“析字”新造字的几个特点分别为(1)游戏功能被无限放大;(2)隐言暗语功能被缩小到回避敏感词;(3)视觉化正在成为追求目标。而这几类特点也可看做是网络新造词产生的原因。网络交流的语言往往暗合了娱乐性这一心理,网民随意使用“析字”方法,追求网络语言中“新文字”的新与异,形式上的独特性,这都催生了大量新奇有趣网络特征明显的新造字不断出现。很多词义表意的用法往往是创新并且巧妙的,成为一种新的网络环境下的文字游戏,这也反映了网络中的游戏娱乐心理。

文字是记录语言的书写符号,而符号的最重要的性质就是内容和形式的约定俗成性,即用何种符号形体记录语言是经过社会成员共同约定及俗成的。汉字在造字之初基本遵循见“形”知“义”的原则,经过几千年的发展演变,已逐渐渗透、内化进思

想，进而演变为中国人的思维方式之一¹³，这其实就是网络新造字多姿多彩形态下的思维基础和根本动力。

3. 词汇层面的特点

网络语言的词汇中，出现了大量的缩句词和新造成语，使用方法多数以缩写为主。这种形式就是把长的词、短语和句子缩短省略而成的语词，从句中按一定规律抽取部分汉字再排列而成。如，“十动然拒、累觉不爱、爷青结”等。此外还有谐音类网络新词，成因是拼写输入错误，意外取得娱乐效果，由于符合网络求新求奇的心理而被广为使用而成型。有时谐音而成的新成语因使用频率较高，甚至出现取代原有词汇成为广为使用的新词汇。

对于网络词语尤其是网络新成语的特点，大部分可以概括为：语义新奇，富有创造性；构造新颖，高度概括；风格幽默，讽刺调侃三大类。并且在语音、语法和语用三方面都得到发展。就其产生过程来看，通常第一个被创制的词汇都拥有与某网民群体周知的某事件相关的特殊性。正因为其特殊性突然显现，加上关联事件的联想，才被大家所认知。很多新造词汇都以内含词语及词义激活为基础，借助创造和结合共同作用而形成。总体来看，新词的出现和使用需要激活凸显，加上创造与结合，其形式与意义共同推进词语内在体系的改变，被网络群体重新认识。

IV. 结语

网络社交的不断成熟，伴随着的是网络语言也在发生着巨大的变化，而汉语网络词语也成为了极具特点的词语。语音层面上，借助缩写、谐音、合音等方式创造出的新词汇越来越多地出现在网络社交中。字形层面上，旧字新用、离析构件方式产生的新造字也越来越多地出现在屏幕上。如叠加构件表程度加深，减损构件表程度差异，借字形视觉效果表意，取字形符号意义等。新造字本质也是表达并记录语言的一种符号，其“形”通过“音”来表“义”，很多新造字的产生其实也是汉字思维的一种表现，在网络中产生了约定俗成性，逐渐在某特定范围内具有了使用的合法性。词汇层面上，网络新词语多为偶然事件中得到凸显，并迅速被传播。尤其是缩写新造词语，往往吸取

¹³ “汉字的阅读、书写和通过汉字思维”是中国文化典型的五个特点之一。《什么才是中国的文化？》，葛兆光在上海图书馆“上海市文史研究馆大家讲坛”的演讲，2015.6.6

句子中个别汉字进行组合，分离语素，并排列以最小的单位来表达最大的信息量。

网络的全球化和即时互动性是的网络语言得到发展，网络中的每一个体都可选择自己的方式表达自己的观点和看法。网络词汇的使用与传播是网民进行交流时选择的结果，在构建发展过程中也在不断创新和变化，体现出强烈的网络特点，反映出网民的心理诉求。但我们也应该关注网络词汇带来的负面影响，如低俗化、破坏汉语规范、过度娱乐化、不易理解等问题。对待网络词汇应该合理且适当地进行规范，取其活力，去其糟粕，使其更好地为语言交际服务。

参考文献

1. 专书

《第45次中国互联网络发展状况统计报告》，www.cac.gov.cn

David Crystal. Language and the Internet[M].Cambridge University Press.2006.9.

2. 论文

刘晓梅，当代汉语新词语研究，厦门：厦门大学硕士学位论文，2003

张玉玲，网络语言的语体学研究，上海：复旦大学硕士学位论文，2008

马费成,夏永红.〈网络信息的生命周期实证研究〉,情报理论与实践,2009,(6):1-7.

康军帅，当代汉语新词族研究，北京：中央民族大学硕士学位论文，2012

曹起，新时期现代汉语变异研究，长春：吉林大学硕士学位论文，2013

骆牛牛，新时期汉语新词的造词研究. 济南：山东大学硕士学位论文，2015

于鹏，〈浅析网络语境下的“析字”表意现象〉,中国语文学志, 2020(71):167-193.

About the Author



Li Jizheng completed his Master of Arts degree in Yanbian University, China. He then went to South Korea where he obtained his Doctorate degree at Sungkyunkwan University. His research interests include Chinese Characters, phonology, teaching Chinese as a foreign language. He is currently teaching as an Assistant Professor at the International College of Suwon University.

李继征，成均馆大学国与国文科文学博士，研究兴趣为文字训诂、音韵、对外汉语教学等。现任教于韩国水原大学国际学院。